



Repubblica di San Marino
Segreteria di Stato per il Lavoro, la Cooperazione e l'Informazione

Centro di Formazione Professionale

CORSI D'INFORMATICA

L'ABC DEL COMPUTER

OBIETTIVI

Fornire i primi concetti generali sul Personal Computer e favorire il primo approccio pratico con la macchina, fornire le nozioni fondamentali sul sistema operativo Windows.

DURATA 10 ore;
Dal 12 al 26 ottobre 2015;
lunedì e mercoledì;
dalle ore 18,30 alle ore 20,30;

COSTO Euro 60,00.

ELABORARE I TESTI CON WORD - 1 liv

OBIETTIVI

Fornire le competenze per poter utilizzare il programma di videoscrittura Office Word.

DURATA 14 ore;
Dal 4 al 30 novembre 2015;
lunedì e mercoledì (no 18 novembre);
dalle ore 18,30 alle ore 20,30;

PREREQUISITI

Aver frequentato il corso "ABC del computer" oppure conoscere il sistema operativo Windows.

COSTO Euro 84,00.

ARCHICAD - 1 liv

DURATA

24 ore;
Dal 12 ottobre al 23 novembre;
lunedì e mercoledì; dalle ore 18,30 alle ore 20,30;

PREREQUISITI

Conoscenza del disegno tecnico; conoscenza di Autocad.

PROGRAMMA

- Panoramica su Archicad;
- Utilizzo dei file dwg;
- Studio dei comandi 2D (linee, archi, cerchi, etc...)
- Come supporto geometrico; studio dei comandi costruttivi di base (muri, solai, coperture, porte, finestre); studio dei comandi di modifica;
- Viste 3D (prospettiva, assonometria); viste foto rendering con inserimento immagini fotografiche della realtà;
- Impostazione dei piani, dei lucidi e dei materiali;
- Inserimento di oggetti da librerie; inserimento di tutti gli elementi costruttivi (colonne, pilastri, scale, etc.);
- Selezione ambiente di lavoro Archicad, salvataggi e stampe;
- Costruzione o personalizzazione di oggetti ed inserimento in librerie; Sezioni;
- Inserimento testi, quote e timbri di zona.

COSTO Euro 240,00.

INTERNET, FACEBOOK E POSTA ELETTRONICA

OBIETTIVI

Navigare nel Web, organizzare i siti preferiti, ricercare informazioni con i motori di ricerca, utilizzare Facebook e la posta elettronica.

DURATA 6 ore;
Dal 9 al 16 dicembre 2015;
lunedì e mercoledì;
dalle ore 18,30 alle ore 20,30;

PREREQUISITI

Conoscenze informatiche di base.

COSTO Euro 36,00.

AUTOCAD - 2D

DURATA 24 ore;
Dal 13 ottobre al 19 novembre;
martedì e giovedì;
dalle ore 18,30 alle ore 20,30;

DESTINATARI

Il corso è rivolto a diplomati o laureati, professionisti o imprenditori, che pur conoscendo l'ambiente cad si muovono al suo interno con difficoltà e mancano di quell'esperienza necessaria ad individuare di volta in volta i percorsi operativi più brevi ed immediati.

PREREQUISITI

Conoscenza del disegno tecnico;
Conoscenze informatiche minime ed utilizzo di Windows.

PROGRAMMA

Panoramica generale della piattaforma cad e approccio al disegno tramite Autocad;
Gestione dell'interfaccia di Autocad e delle impostazioni preliminari;
Come cominciare a disegnare, come utilizzare gli snap ad oggetto e gli strumenti di modifica;
Imparare l'utilizzo delle forme di disegno;
Creazione dei "Blocchi";
Come impostare le Proprietà degli oggetti;
Come aggiungere testi e quote ai disegni;
Come stampare il proprio lavoro: "Modello" e "Spazio carta";
Esercitazioni dettagliate 2D;
Approfondimenti.

COSTO Euro 240,00.

WEB MARKETING E STRATEGIA DIGITALE 1

DURATA 20 ore (+ 80 ore opzionali di stage presso aziende qualificate).

Dal 13 ottobre al 12 novembre 2015;

martedì e giovedì;

dalle ore 18,30 alle ore 20,30;

(stage novembre e dicembre 2015).

DESTINATARI

Titolari di attività commerciali locali, che non hanno una presenza online (o hanno appena iniziato ad averla), che hanno intenzione di ottenere risultati concreti dal web;

Persone che attualmente lavorano all'interno di attività commerciali che hanno il compito di occuparsi della visibilità online;

Persone che intendono iniziare un'attività di commercio elettronico.

PROGRAMMA

Google e i suoi meccanismi: Meccanismi e logiche, Web Copywriting;

SEM; SEO; User Experience;

Social Media; Da Facebook a Twitter e LinkedIn; Come cambiano e come si utilizzano correttamente i Social Network; Facebook; Pubblicità su Facebook; Twitter; Youtube; LinkedIn; Instagram & Co.

Direct Marketing Online: App e dispositivi Mobile; e - mail e strategie di comunicazione.

COSTO Euro 200,00.

WEB MARKETING E STRATEGIA DIGITALE 2

DURATA 20 ore (+ 80 ore opzionali di stage presso aziende qualificate).

Dal 19 gennaio al 18 febbraio 2016;

martedì e giovedì;

dalle ore 18,30 alle ore 20,30;

(stage febbraio e marzo 2016).

DESTINATARI

Titolari di attività commerciali locali, che non hanno una presenza online (o hanno appena iniziato ad averla), che hanno intenzione di ottenere risultati concreti dal web;

Persone che attualmente lavorano all'interno di attività commerciali che hanno il compito di occuparsi della visibilità online;

Persone che intendono iniziare un'attività di commercio elettronico.

PROGRAMMA

Lo sviluppo di una strategia digitale: Strumenti, Reportistica e analitica, Piattaforme e MarketPlace esterni, La creazione di una community di acquisto
Pratica in aula su casi di studio tematici: Moda & Fashion, Viaggi, Ristorazione, Servizi locali, Prodotti di lusso, Idee e Start Up non convenzionali.

COSTO Euro 200,00.

AUTOCAD- 3D

DURATA 20 ore;

Dal 18 gennaio al 17 febbraio 2016;

lunedì e mercoledì;

dalle ore 8,30 alle ore 20,30.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a diplomati o laureati, professionisti o imprenditori, che pur utilizzando l'ambiente autocad bidimensionale, si vogliono cimentare nel disegno tridimensionale.

PREREQUISITI

Conoscenza del disegno tecnico;

Conoscenze informatiche minime ed utilizzo di Windows;

Conoscenze delle nozioni di Autocad 2D.

PROGRAMMA

Come cominciare a disegnare in 3D, le coordinate 3d e la definizione degli UCS;

La creazione degli oggetti 3D: "modellazione" e "mesh", i solidi;

Le operazioni Booleane;

La visualizzazione dinamica;

Come stampare il proprio lavoro: "Modello" e "Spazio carta";

Esercitazioni dettagliate 3D;

Approfondimenti.

COSTO Euro 200,00.

MODALITA' D'ISCRIZIONE

Le iscrizioni si effettuano presso la Segreteria del Centro di Formazione Professionale in Piazza Bertoldi, 12 - Serravalle - Rep. di San Marino, presentando: documento di identità personale, marca da bollo da euro 10,00, n. 1 fototessera, ricevuta di avvenuto pagamento della quota da effettuarsi tramite bonifico bancario (intestato a Centro di Formazione Professionale presso Cassa di Risparmio di San Marino- Agenzia di Serravalle- IBAN: SM1610606709802000020111129- causale: "Iscrizione corso d'informatica")

Le domande verranno accettate seguendo l'ordine di presentazione. Qualora non si raggiungesse il numero minimo di otto partecipanti, l'attivazione del corso sarà a discrezione del Centro di Formazione Professionale. Ai partecipanti che non supereranno il 25% di assenze, del monte ore del corso, verrà rilasciata l'attestazione di frequenza ed il Libretto di Formazione.

Per INFO: Centro di Formazione Professionale
Tel. 0549 885721 info.cfp@pa.sm